

WYMAGANIA DOT. ARTYKUŁÓW

1. Unikalność

- Sprawdzamy artykuły za pomocą narzędzi do weryfikowania

2. Artykuł musi być napisany osobiście lub... wyglądać jakby był.

3. Wartość merytoryczna:

- Każdy artykuł musi realnie czegoś uczyć, inspirować lub być reprezentacją dobrych praktyk i doświadczeń
- Nie dopuszczamy tekstów polaryzujących społecznie, nasza misja to pomagać kobietom z różnych światów
- Preferowane kategorie: biznes, rozwój, marketing, lifestyle premium, zdrowie, relacje, wellbeing, kariera, technologie, pomoc społeczna

4. Minimum długości: 1500-2000 słów

5. Struktura obowiązkowa:

- nagłówek H1
- krótkie intro (2-3 zdania)
- sekcje z nagłówkami H2/H3
- konkretne przykłady, case'y, rady

6. Styl:

- lekki, nowoczesny, profesjonalny

7. Autopromocja w tekście musi być wpleciona naturalnie, tak, aby nie zachwiała strukturą opracowania

- Autorka może mieć 1 krótką sekcję bio (max 525 znaków).
- Może mieć 2 linki: do swojej strony www oraz wybrany social media

8. Formatowanie

- Artykuł musi być: zapisany w Google Docs lub Word
- Grafika powinna być unikalna i jasno reprezentująca treść/autorkę
- Wymagany krótki opis meta i propozycja nagłówek SEO.

9. Zakaz tematów kontrowersyjnych, które spalą portal

- polityka, ideologie, wojny światopoglądowe, „mocne” opinie na tematy, które mogą dzielić odbiorców

10. Ton zgodny z wartościami portalu:

- niezależność, rozwój, siła, przedsiębiorczość, nadzieja, szansa, droga kobiety przedsiębiorczej

11. Odpowiedzialność za fakty:

- Jeśli artykuł dotyczy zdrowia, psychologii, biznesu, wtedy autorka musi podać źródła lub wskazać, że to jej opinia.

12. Prosimy o przygotowanie Bio autorki (do 525 znaków) wraz ze zdjęciem (najlepiej w pionie).